

Regulamin serwisu internetowego pogotowiestatystyczne.pl
(wersja z dnia 19 października 2023 roku)

Informacje o operatorze serwisu pogotowiestatystyczne.pl:

Operatorem Serwisu internetowego pogotowiestatystyczne.pl dostępnego pod adresem:

<http://www.pogotowiestatystyczne.pl>

jest Paweł Iwankowski, zam. przy ul. prof. Stefana Hausbrandta 34/88 w Gdańsku prowadzący działalność gospodarczą pod firmą **Pogotowie Statystyczne Paweł Iwankowski** z adresem stałego miejsca wykonywania działalności w Gdańsku (kod pocztowy: 80-126) przy ul. prof. Stefana Hausbrandta, nr 34, lok. 88, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej (CEIDG) prowadzonej przez Ministra Rozwoju i Technologii, posiadający NIP: 7412032970 oraz REGON: 280490493.

Adres poczty elektronicznej: **info@pogotowiestatystyczne.pl**

Telefon komórkowy: **+48 501 599 278** (opłata jak za połączenie na numer telefonu komórkowego według taryfy właściwego operatora).

Nr rachunku bankowego: Idea Bank S.A.: **71 1950 0001 2006 6141 6718 0001**.

Numerem identyfikacyjnym przedsiębiorcy w CEIDG jest numer identyfikacji podatkowej (NIP): 741-203-29-70.

Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej dostępna jest pod adresem:

<https://aplikacja.ceidg.gov.pl/CEIDG/Index.aspx>

Akceptacja postanowień Regulaminu:

Przed rozpoczęciem korzystania z usług Serwisu internetowego pogotowiestatystyczne.pl prosimy o uważne zapoznanie się z poniższymi zasadami korzystania. Regulamin stanowi prawnie wiążącą umowę pomiędzy Usługodawcą, a Użytkownikiem, określa zasady świadczenia usług oraz prawa i obowiązki Usługodawcy i Użytkownika. Rozpoczęcie korzystania z Serwisu oznacza akceptację postanowień Regulaminu. Jeżeli nie akceptują Państwo któregokolwiek z postanowień Regulaminu, prosimy o niekorzystanie z usług Serwisu pogotowiestatystyczne.pl

Dostęp do treści Regulaminu oraz możliwości pozyskiwania, utrwalania, przechowywania i odtwarzania treści Regulaminu:

Aktualny tekst Regulaminu dostępny jest na stronie internetowej: **<https://pogotowiestatystyczne.pl/Regulamin-serwisu-Pogotowie-Statystyczne.pdf>**

Użytkownik ma możliwość pozyskania, utrwalenia, przechowywania i odtwarzania treści Regulaminu poprzez jego wydrukowanie lub pobranie w formacie PDF i zapisanie w pamięci posiadanego urządzenia za pomocą linku dostępnego [tutaj](#).

Informujemy, że do odczytu pobranego pliku może być konieczne zainstalowanie programu Adobe Reader, który dostępny jest na stronie internetowej jego producenta:
<https://www.adobe.com/pl/acrobat/pdf-reader.html>

Możliwe jest także skopiowanie treści Regulaminu ze strony internetowej **<http://www.pogotowiestatystyczne.pl>**, wklejenie jej do edytora tekstu i zapisanie do pliku na urządzeniu użytkownika.

Aktualna wersja Regulaminu:

Regulamin o poniższej treści obowiązuje od dnia 19 października 2023 roku.

SPIS TREŚCI:

1. § I. ZAKRES REGULAMINU ORAZ DEFINICJE.
2. § II. RODZAJE I ZAKRES USŁUG ŚWIADCZONYCH DROGĄ ELEKTRONICZNĄ.

3. § III. USŁUGA ANALIZY STATYSTYCZNEJ.
4. § IV. WYMAGANIA TECHNICZNE NIEZBĘDNE DO WSPÓŁPRACY Z SYSTEMEM TELEINFORMATYCZNYM USŁUGODAWCY.
5. § V. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY I JEGO WYŁĄCZENIA.
6. § VI. ODPOWIEDZIALNOŚĆ USŁUGODAWCY WOBEC KONSUMENTA ZA ZGODNOŚĆ ŚWIADCZENIA Z UMOWĄ.
7. § VII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE.
8. § VIII. INFORMACJA O ZAGROŻENIACH ZWIĄZANYCH Z KORZYSTANIEM Z USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ.
9. § IX. POLITYKA PRYWATNOŚCI I POLITYKA PLIKÓW COOKIES.
10. § X. OBOWIĄZYWANIE I ZMIANY REGULAMINU.
11. § XI. POSTANOWIENIA OGÓLNE I KOŃCOWE.
12. § XII. DANE USŁUGODAWCÓW ŚWIADCZĄCYCH W RAMACH SERWISU USŁUGI ANALIZY STATYSTYCZNEJ.

§ I. ZAKRES REGULAMINU ORAZ DEFINICJE.

1. Niniejszy Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną (dalej: Regulamin) za pomocą Serwisu **pogotowiestatystyczne.pl** określa w szczególności:
 - a) rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną;
 - b) warunki świadczenia Usług drogą elektroniczną, w tym wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca oraz zakaz dostarczania przez Użytkowników treści o charakterze bezprawnym;
 - c) warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną;
 - d) tryb postępowania reklamacyjnego.
2. Usługodawca świadczy Usługi zgodnie z Regulaminem.
3. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:
 - a) **Usługodawca** – Paweł Iwankowski, zam. przy ul. prof. Stefana Hausbrandta 34/88 w Gdańsku, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą **Pogotowie Statystyczne Paweł Iwankowski** z adresem stałego miejsca wykonywania działalności w Gdańsku (kod pocztowy: 80-126) przy ul. prof. Stefana Hausbrandta, nr 34, lok. 88, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej (CEIDG) prowadzonej przez Ministra Rozwoju i Technologii, posiadający NIP: 7412032970 oraz REGON: 280490493, udostępniający pod adresem www.pogotowiestatystyczne.pl Serwis oferujący Użytkownikom korzystanie z określonych w Regulaminie Usług drogą elektroniczną lub inna osoba określona w § XII Regulaminu i dedykowana danemu Użytkownikowi do realizacji Usługi;
 - b) **Użytkownik (Usługobiorca)** – każda osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która korzysta z Usług oferowanych w Serwisie;
 - c) **Serwis** – platforma sprzętowo-programowa dostępna pod adresem www.pogotowiestatystyczne.pl i oferująca Użytkownikom korzystanie z określonych w Regulaminie Usług drogą elektroniczną;
 - d) **Usługi** – wszelkie świadczenia oferowane Użytkownikom w Serwisie bez jednoczesnej obecności stron (na odległość), poprzez przekaz danych na indywidualne żądanie Użytkownika, przesyłane i otrzymywane za pomocą urządzeń do elektronicznego przetwarzania i przechowywania danych, które są w całości nadawane, odbierane lub transmitowane za pomocą sieci telekomunikacyjnej;
 - e) **Konsument** – Użytkownik będący osobą fizyczną i dokonujący w Serwisie czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - f) **Polityka prywatności** – zasady zbierania i ochrony danych osobowych Użytkowników, stanowiące integralną część niniejszego Regulaminu.
4. Postanowienia Regulaminu dotyczące Konsumenta, a w szczególności dotyczące prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość, stosuje się także do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

§ II. RODZAJE I ZAKRES USŁUG ŚWIADCZONYCH DROGĄ ELEKTRONICZNĄ.

1. Celem Serwisu jest zapewnienie Usługobiorcom profesjonalnego wsparcia w zakresie analizy statystycznej danych na potrzeby różnych projektów, w szczególności prac magisterskich i doktoratów, wystąpień na konferencjach, artykułów naukowych, projektów komercyjnych, w tym finansowanych z grantów, analizy danych przedsiębiorstw. Usługodawca świadczy pomoc kompleksowo lub w wybranych przez Usługobiorcę obszarach projektu..
2. W Serwisie świadczone są drogą elektroniczną następujące usługi:
 - a) usługa analizy statystycznej umożliwiająca – wedle życzenia Usługobiorcy – kompleksowe zlecenie Usługodawcy wykonania analizy statystycznej danych wraz z opisem lub konsultacje w wybranych obszarach projektu.

§ III. USŁUGA ANALIZY STATYSTYCZNEJ.

1. Usługa analizy statystycznej polega na wykonaniu przez Usługodawcę w oparciu o przekazane przez Usługobiorcę dane i informacje analizy statystycznej danych wraz z opisem. Zakres usługi jest każdorazowo indywidualnie ustalany z Usługobiorcą za pomocą poczty elektronicznej. Usługobiorca ma możliwość skorzystania z Usługi kompleksowej lub uzyskania wsparcia merytorycznego w wybranych, interesujących go obszarach projektu, np. odpowiedzi na konkretne pytania, czy wątpliwości. Usługa analizy statystycznej jest usługą cyfrową w rozumieniu ustawy o prawach konsumenta, tj. materiały przygotowywane przez Usługodawcę w ramach tej usługi mają postać cyfrową i udostępniane są Usługobiorcy drogą elektroniczną.
2. O ile Usługodawca i Usługobiorca nie ustalą pocztą elektroniczną innego zakresu prac, Usługodawca wykonuje Usługę kompleksowo. Celem Usługodawcy jest przekazanie Usługobiorcy analizy statystycznej wraz z opisem w formie możliwie jak najbardziej zbliżonej do docelowego wykorzystania w projekcie. W ramach Usługi kompleksowej Usługodawca wykona:
 - a) przygotowanie bazy danych w programie IBM SPSS lub innym indywidualnie uzgodnionym z Usługobiorcą (import z Excela do SPSSa, policzenie wskaźników, jeśli jest taka potrzeba, nadanie etykiet wartości, itp.);
 - b) testowanie założeń ważnych z punktu widzenia planowanych analiz oraz ich raportowanie (między innymi badanie normalności rozkładu i wyliczenie podstawowych statystyk opisowych, testowanie założenia o homogeniczności wariancji, sprawdzanie występowania obserwacji odstających mogących mieć negatywny wpływ na uzyskane wyniki, itp.);
 - c) weryfikację poprawności postawionych hipotez lub pytań badawczych;
 - d) analizy statystyczne pozwalające na przetestowanie postawionych hipotez, udzielenie odpowiedzi na postawione pytania badawcze lub np. dogłębną eksplorację zgodną z tym, co interesuje Usługobiorcę;
 - e) odpowiedni matematyczny zapis wyników, ich opis i interpretację zgodnie ze standardem APA, ale mając na uwadze by opis był zrozumiały także dla mniej wprawnych badaczy;
 - f) prezentację graficzną w formie wykresów lub/i tabel;
 - g) materiał filmowy z omówieniem wykonanej analizy, chyba że Strony ustaliły inny sposób omówienia wyników pracy Usługodawcy.
3. Na życzenie Usługobiorcy Usługodawca świadczy kompleksowe wsparcie aż do zakończenia danego projektu, w szczególności pomoc w kontaktach z adresatem projektu w związku z wykonanymi analizami statystycznymi i metodologią badań, odpowiedzi na pytania i wątpliwości dotyczące wykonanych analiz.
4. Skorzystanie z Usługi analizy statystycznej NIE wymaga rejestracji w Serwisie, ani założenia Konta Użytkownika. Komunikacja pomiędzy Usługodawcą, a Usługobiorcą, w tym zawarcie umowy o świadczenie Usługi następuje za pomocą poczty elektronicznej. Zapytanie Usługobiorca może przesłać także za pomocą formularza kontaktowego dostępnego na stronie internetowej Serwisu. Wypełnienie pól oznaczonych w formularzu gwiazdką (*) jest obowiązkowe. Konsultacje dotyczące Usługi mogą także odbywać się telefonicznie lub za pomocą innych środków porozumiewania się na odległość, w szczególności komunikatorów internetowych lub wideorozmów.
5. Korzystanie z Usługi **jest odpłatne**, a ponadto **może wiązać się z opłatami za dostęp do sieci Internet oraz opłatami za transfer danych w sieci i za telefon. Opłaty związane z korzystaniem z sieci Internet oraz telefonu ponosi w całości Użytkownik zgodnie z taryfą swojego operatora.**
6. Wysokość opłaty za Usługę zależna jest od niezbędnego czasu na wykonanie Usługi oraz ustalonej stawki za godzinę (60 minut) pracy Usługodawcy nad realizacją Usługi. Czas niezbędny na wykonanie Usługi zależy od liczby hipotez/pytań badawczych oraz liczby mierzonych zmiennych. O ile Usługodawca i Usługobiorca nie ustalą pocztą elektroniczną innej stawki, opłata za Usługę wynosi **123,00 zł** (słownie: sto złotych zero groszy) brutto (wraz ze wszystkimi podatkami) **za każdą rozpoczętą godzinę pracy** Usługodawcy nad projektem.
7. Po otrzymaniu zapytania i wszystkich niezbędnych informacji Usługodawca podaje Usługobiorcy termin realizacji oraz koszt Usługi. Każde dodatkowe obliczenia lub inne prace wykraczające poza wcześniej ustalony plan analiz i zakres usługi podlegają dodatkowym opłatom, z zastrzeżeniem ust. 8 poniżej. O wystąpieniu i wysokości dodatkowych opłat Usługobiorca zostanie poinformowany przez Usługodawcę przed przystąpieniem przez Usługodawcę do wykonania dodatkowych prac. Dodatkowe prace zostaną wykonane wyłącznie po akceptacji przez Usługobiorcę ich kosztów. Usługodawca ma obowiązek uzyskać wyraźną zgodę Konsumenta na każdą dodatkową płatność wykraczającą poza uzgodnione wynagrodzenie za główne obowiązki umowne Usługodawcy. Usługodawca nie stosuje mechanizmów indywidualnego dostosowywania cen na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
8. Po wykonaniu Usługi i dokonaniu płatności Usługobiorca uprawniony jest do korzystania **w ramach uiszczonego wynagrodzenia (bez dodatkowych opłat) z opieki merytorycznej** w formie konsultacji mailowych i/lub telefonicznych/wideorozmowy aż do czasu zakończenia pracy nad projektem (np. w przypadku pracy dyplomowej lub wystąpienia na konferencji, itp.). W celu skorzystania z opieki merytorycznej konieczne może być udostępnienie Usługodawcy materiałów otrzymanych od Usługodawcy w wyniku wykonania Usługi z uwagi na fakt, iż Usługodawca usuwa wytworzone materiały zgodnie z zasadami określonymi w § IX Regulaminu.

9. Zawarcie umowy o świadczenie Usługi analizy statystycznej następuje poprzez wysłanie do Usługodawcy pocztą elektroniczną wymaganych informacji oraz akceptację przez Usługobiorcę pocztą elektroniczną otrzymanego od Usługodawcy zaproszenia do zawarcia umowy zawierającego szacunkowe koszty i zakres prac oraz wskazującego termin realizacji Usługi.
10. Użytkownik zobowiązuje się do przesłania Usługodawcy kompletnych i poprawnych merytorycznie oraz zgodnych ze stanem faktycznym informacji niezbędnych do prawidłowego wykonania Usługi.
11. W celu zawarcia umowy o świadczenie usługi analizy statystycznej niezbędne jest wykonanie następujących czynności:
 - a) przesłanie Usługodawcy pocztą elektroniczną wszelkich materiałów i informacji niezbędnych do wykonania Usługi, w szczególności narzędzi badawczych wraz z kluczem oraz bazy danych i opisu metodologii badania (kto, czym, po co był badany);
 - b) przesłanie Usługodawcy niezbędnych dodatkowych informacji i materiałów, o które zwróci się Usługodawca;
 - c) zapoznanie się z planem analiz statystycznych otrzymanym od Usługodawcy, w którym krok po kroku Usługodawca wyjaśnia, jakie analizy statystyczne wykona;
 - d) zapoznanie się z otrzymaną od Usługodawcy wyceną projektu, terminem realizacji oraz danymi Usługodawcy proponowanemu do realizacji Usługi;
 - e) akceptacja przez Usługobiorcę pocztą elektroniczną osoby Usługodawcy, zasad realizacji i zakresu Usługi, kosztu i terminu realizacji oraz postanowień niniejszego Regulaminu. **UWAGA: przesłanie do Usługodawcy pocztą elektroniczną akceptacji zaproponowanych przez Usługodawcę warunków stanowi prawnie wiążącą ofertę zawarcia z zaproponowanym Usługodawcą umowy na wykonanie Usługi;**
 - f) otrzymania od Usługodawcy pocztą elektroniczną potwierdzenia przyjęcia Usługi do realizacji (przyjęcie oferty), co jest równoznaczne z zawarciem umowy i obowiązkiem zapłaty za Usługę.
12. **Zawarcie umowy o świadczenie Usługi analizy statystycznej następuje w momencie otrzymania od Usługodawcy potwierdzenia przyjęcia Usługi do realizacji na adres poczty elektronicznej Usługobiorcy (przyjęcie oferty).**
13. **Zawarcie umowy o świadczenie Usługi analizy statystycznej oznacza zobowiązanie się Usługobiorcy do zapłaty Usługodawcy wynagrodzenia w kwocie wskazanej przez Usługodawcę w wiadomości poczty elektronicznej zawierającej wycenę Usługi.**
14. **Zawierając umowę o świadczenie usługi analizy statystycznej Usługobiorca wyraża żądanie i zgodę na niezwłoczne rozpoczęcie świadczenia Usługi. Informujemy, że prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów:**
 - a) o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;
 - b) o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał Konsumentowi potwierdzenie zawarcia umowy..
15. Usługa realizowana jest przez jednego z Usługodawców określonych w Regulaminie, którzy świadczą usługi za pomocą Serwisu pogotowiestatystyczne.pl. Każdy z Usługodawców może także korzystać z podwykonawców, za których działania lub zaniechania odpowiada jak za własne. Wskazanie konkretnego Usługodawcy dedykowanego do realizacji Usługi następuje w wiadomości zawierającej wycenę Usługi.
16. Usługodawca zobowiązuje się do należytego i terminowego wykonania umowy, w sposób właściwy dla profesjonalistów w dziedzinie analizy statystycznej, w oparciu o dane i informacje otrzymane od Usługobiorcy. Usługobiorca odpowiada za poprawność danych i innych informacji przekazanych Usługodawcy.
17. Po wykonaniu Usługi Usługodawca przesyła Usługobiorcy pocztą elektroniczną do wglądu gotowy raport w formacie PDF lub udostępnia film omawiający raport. Materiały będą zablokowane do edycji i kopiowania i/lub zawierały będą znak wodny. Usługobiorca otrzyma także dane do płatności oraz link do zabezpieczonego hasłem folderu z materiałami.
18. Po dokonaniu płatności przelewem tradycyjnym albo online za pośrednictwem serwisu BlueMedia Usługodawca otrzymuje hasło do folderu z edytowalnymi materiałami oraz plikami roboczymi. stanowiącymi podstawę opracowania wyników analizy. O ile nie ustalono inaczej z danym Usługobiorcą raport edytowalny udostępniany jest w formacie DOC, DOCX lub XLS w przypadku samych obliczeń. Odczyt i edycja plików możliwe są za pomocą oprogramowania Microsoft Word i Excel lub innych programów obsługujących te formaty plików. Materiał filmowy udostępniany jest w formacie (...), a jego odtworzenie możliwe jest za pomocą programu (...), lub innego obsługującego ten format. W przypadku zastosowania do odczytu lub edycji materiałów innego oprogramowania niż dedykowane do obsługi plików w danym formacie (korzystającego domyślnie z innych formatów) mogą wystąpić zniekształcenia w treści lub sposobie prezentacji materiałów, na które Usługodawca nie ma wpływu. W przypadku

- korzystania z alternatywnego oprogramowania do odczytu lub edycji plików należy zwrócić szczególną uwagę, czy prezentowane treści nie uległy zmianie lub innym zniekształceniom mogącym wpłynąć na funkcjonalność materiałów.
19. Przekazane Usługobiorcy materiały przygotowane przez Usługodawcę zachowują swoją funkcjonalność przez cały czas ich posiadania przez Usługobiorcę, o ile nie wystąpią zdarzenia prowadzące do uszkodzenia danych. Za prawidłowe przechowywanie i zabezpieczenie materiałów, w szczególności wykonanie kopii bezpieczeństwa, odpowiada Usługobiorca,
 20. **O ile Usługodawca i Usługobiorca nie ustalą pocztą elektroniczną innego terminu płatności Usługobiorca zobowiązany jest dokonać płatności za usługę w terminie 14 dni od dnia wykonania Usługi, tj. otrzymania od Usługodawcy pocztą elektroniczną wyników pracy lub innych informacji stanowiących przedmiot umowy.**
 21. Płatności za Usługę dokonać należy przelewem na rachunek bankowy Usługodawcy: 71 1950 0001 2006 6141 6718 0001 lub przy użyciu linku do płatności on-line (podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest Blue Media S.A) wygenerowanym przez Usługodawcę
 22. W przypadku wystąpienia konieczność zwrotu środków za transakcję dokonaną przez Usługobiorcę Usługodawca dokonana zwrotu na rachunek bankowy, z którego nastąpiła płatność, o ile Usługobiorca nie wskaże innego rachunku do zwrotu.
 23. Usługodawca zobowiązuje się do zachowania poufności otrzymanych od Usługobiorcy informacji zgodnie z zasadami określonymi w § IX Regulaminu lub odrębną umową o zachowaniu poufności – o ile została zawarta.
 24. **Użytkownik zapewnia i gwarantuje Usługodawcy, że jest uprawniony do przekazania Usługodawcy wszystkich danych i informacji, które przesyła do Usługodawcy oraz że przesłanie danych i informacji nie narusza prawa, a w szczególności praw osób trzecich.**
 25. **Użytkownik zapewnia i gwarantuje Usługodawcy, że zlecenie wykonania Usługi, a następnie wykorzystanie w projekcie rezultatów pracy Usługodawcy będzie zgodne z prawem i wewnętrznymi regulacjami i zasadami realizacji danego projektu obowiązującymi w podmiocie, w ramach którego projekt jest realizowany.**
 26. W ramach wynagrodzenia określonego w Regulaminie w odniesieniu do materiałów stanowiących utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej Prawo Autorskie), Usługodawca przenosi na Usługobiorcę autorskie prawa majątkowe do materiałów bez ograniczeń terytorialnych i czasowych na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 Prawa Autorskiego, tj:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit. b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
 27. **Przeniesienie praw do materiałów następuje z chwilą i pod warunkiem zawieszającym terminowego dokonania płatności całej kwoty wynagrodzenia należnego Usługodawcy.**
 28. Usługodawca zgodnie z art. 16 pkt 2 Prawa Autorskiego upoważnia Usługobiorcę do korzystania z materiałów otrzymanych w ramach Usługi anonimowo, tj. bez konieczności wskazywania imienia i nazwiska autora materiałów, o ile taki sposób korzystania jest zgodny z warunkami danego projektu.
 29. Usługobiorca ma prawo do oceny wykonanej Usługi poprzez zamieszczenie oceny i opinii na koncie Usługodawcy prowadzonym na portalu społecznościowym Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/pogotowiestatystyczne/reviews>, zgodnie z zasadami korzystania określonymi przez operatora serwisu Facebook lub w innych serwisach zgodnie z zasadami ich operatorów, Wybrane przez Usługodawcę opinie mogą być prezentowane na stronach Serwisu zgodnie z zasadami pobierania danych obowiązującymi na portalu Facebook lub zgodnie z zasadami pobierania danych z innych serwisów. Usługodawca nie weryfikuje, czy prezentowane opinie pochodzą od Konsumentów, którzy nabyli Usługę lub korzystali z materiałów wytworzonych w ramach Usługi.
 30. Umowa o świadczenie Usługi analizy statystycznej zawierana jest na czas niezbędny do jej wykonania. Termin wykonania jest każdorazowo wskazywany przez Usługodawcę w wiadomości przesyłanej pocztą elektroniczną.
 31. Przed wykonaniem Usługi Usługobiorca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi w każdym czasie z zachowaniem siedmiodniowego okresu wypowiedzenia.
 32. W celu wypowiedzenia umowy należy wysłać oświadczenie o wypowiedzeniu na adres elektroniczny lub adres pocztowy Usługodawcy.
 33. Umowa wygasa z upływem 7 dni od dnia doręczenia Usługodawcy oświadczenia woli o wypowiedzeniu (rozwiązanie umowy).
 34. Usługodawca może rozwiązać umowę bez wypowiedzenia, jeżeli Usługobiorca dostarcza treści o bezprawnym charakterze lub korzysta z Usługi niezgodnie z prawem lub postanowieniami Regulaminu (rozwiązanie umowy).

35. Wypowiedzenie lub rozwiązanie umowy ma skutek na przyszłość i nie niweczy skutków prawnych powstałych przed rozwiązaniem umowy. Usługobiorca ma obowiązek zapłaty za wykonane do czasu wypowiedzenia prace.

§ IV. WYMAGANIA TECHNICZNE NIEZBĘDNE DO WSPÓŁPRACY Z SYSTEMEM TELEINFORMATYCZNYM USŁUGODAWCY.

1. W celu korzystania z Serwisu i Usług niezbędne jest posiadanie urządzenia z dostępem do internetu oraz zainstalowanej przeglądarki internetowej w wersji nie starszej niż następujące:
 - a) Firefox 2.0.0.14;
 - b) Internet Explorer 7.0;
 - c) Opera 9.27;
 - d) Safari 5.0;
 - e) Google Chrome 8.0.552.
2. W celu komunikacji z Usługodawcą niezbędne jest posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej.
3. Minimalna rekomendowana rozdzielczość ekranu wynosi 1024 x 768 pikseli.
4. Niezbędne jest włączenie w przeglądarce internetowej obsługi skryptów JavaScript oraz obsługi plików cookie (tzw. ciasteczka). Szczegółowe dane na temat tych ustawień znajdują Państwo w instrukcji posiadanej przeglądarki internetowej.
5. Do odczytu plików otrzymanych od Usługodawcy niezbędne jest oprogramowanie Adobe Acrobat Reader, Microsoft Word i/lub Excel obsługujące formaty PDF, DOC i DOCX oraz odtwarzacz plików wideo obsługujący format (...).

§ V. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY I JEGO WYŁĄCZENIA.

1. Zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta Konsument, który zawarł umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, może **w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów**, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 ust. 2 i art. 35 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, tj. zapłaty za świadczenia spełnione przez Usługodawcę do chwili odstąpienia od umowy.
2. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od dnia zawarcia umowy.
3. Konsument może odstąpić od umowy, składając Usługodawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór dostępny jest na stronie Serwisu.
4. Do zachowania terminu do odstąpienia od umowy wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Konsument może odstąpić od umowy
5. przy wykorzystaniu wzoru formularza odstąpienia od umowy dostępnego na stronie Serwisu i przesłanie go pocztą elektroniczną lub tradycyjną na adres Usługodawcy
6. Usługodawca ma obowiązek niezwłocznie przesłać Konsumentowi na trwałym nośniku potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy złożonego w sposób, o którym mowa powyższej w ust. 5.
7. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy dostępny jako załącznik 1 niniejszego regulaminu.
8. Oświadczenie o odstąpieniu można wysłać pocztą tradycyjną na adres Usługodawcy lub pocztą elektroniczną na adres **info@pogotowiestatystyczne.pl**.
9. Konsument nie ma obowiązku korzystania ze wzoru oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
10. W przypadku odstąpienia od umowy uważa się ją za niezawartą.
11. Jeżeli Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy zanim Usługodawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
12. W przypadku umowy odpłatnej Usługodawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności.
13. Usługodawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
14. Jeżeli Konsument wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu żądania rozpoczęcia realizacji usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy, z zastrzeżeniem.
15. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.
16. W przypadku odstąpienia od umowy przedsiębiorca może uniemożliwić Konsumentowi dalsze korzystanie z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej, w szczególności przez uniemożliwienie Konsumentowi dostępu do treści cyfrowych lub usługi cyfrowej, co nie wpływa na uprawnienia Konsumenta wynikające z art. 32a ust. 2 ustawy o prawach konsumenta.
17. **W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, Konsument jest zobowiązany zaprzestać korzystania z tej treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.**

18. Informujemy, że zgodnie z art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta **prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów:**
- a) o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;
 - b) o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał Konsumentowi potwierdzenie zawarcia umowy.

§ VI. ODPOWIEDZIALNOŚĆ USŁUGODAWCY WOBEC KONSUMENTA ZA ZGODNOŚĆ ŚWIADCZENIA Z UMOWĄ.

1. Ilekroć w niniejszym paragrafie jest mowa o „Przedsiębiorcy” - rozumie się przez to Usługodawcę.
2. Usługę cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Konsument lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które Konsument wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp.
3. Jeżeli przedsiębiorca nie dostarczył treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, Konsument wzywa go do ich dostarczenia. Jeżeli przedsiębiorca nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Konsument może odstąpić od umowy.
4. Konsument może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, jeżeli:
 - (a) z oświadczenia przedsiębiorcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub
 - (b) Konsument i przedsiębiorca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej miał istotne znaczenie dla Konsumenta, a przedsiębiorca nie dostarczył ich w tym terminie.
5. Treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są zgodne z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności ich:
 - (a) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;
 - (b) przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił przedsiębiorcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który przedsiębiorca zaakceptował.
6. Ponadto treść cyfrowa lub usługa cyfrowa, aby mogły zostać uznane za zgodne z umową, muszą:
 - (a) nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - (b) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter treści cyfrowej lub usługi cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez przedsiębiorcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że przedsiębiorca wykaże, że:
 - i. nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
 - ii. przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 - iii. publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy;
 - (c) być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać;
 - (d) być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione Konsumentowi przez przedsiębiorcę przed zawarciem umowy.
7. Przedsiębiorca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w zakresie, o którym mowa powyżej, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha treści cyfrowej lub usługi cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z umową, o których mowa powyżej oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej.
8. Przedsiębiorca (ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.
9. Przedsiębiorca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową, jeżeli brak ten podstępnie zataił.

10. Domniemania niezgodności usługi z umową nie mają zastosowania, jeżeli:
 - (a) środowisko cyfrowe Konsumenta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których przedsiębiorca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem umowy;
 - (b) Konsument, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem umowy o obowiązku współpracy z przedsiębiorcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku.
11. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Konsument może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową.
12. Przedsiębiorca może odmówić doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla przedsiębiorcy.
13. Przy ocenie nadmierności kosztów dla przedsiębiorcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową.
14. Przedsiębiorca doprowadza treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której przedsiębiorca został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową ponosi przedsiębiorca.
15. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
 - (a) doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
 - (b) przedsiębiorca nie doprowadził treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie;
 - (c) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że przedsiębiorca próbował doprowadzić treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową;
 - (d) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony w postaci doprowadzenia usługi do jej zgodności z umową;
 - (e) z oświadczenia przedsiębiorcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
16. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej niezgodnych z umową pozostaje do wartości treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową.
17. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest istotny.
18. Po odstąpieniu od umowy przedsiębiorca nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę, z wyjątkiem treści, które:
 - (a) są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową lub usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
 - (b) dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, które stanowiły przedmiot umowy;
 - (c) zostały połączone przez przedsiębiorcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;
 - (d) zostały wytworzone przez Konsumenta wspólnie z innymi konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.
19. Przedsiębiorca udostępnia Konsumentowi na jego żądanie i na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego treści wytworzone lub dostarczone przez Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem treści, o których mowa w ust. 18 lit. a)-c) powyżej.
20. Przedsiębiorca jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej treści lub usłudze cyfrowej niezgodnej z umową oraz treści cyfrowej lub usłudze cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od umowy.
21. Przedsiębiorca ma obowiązek dokonać zwrotu Konsumentowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny.
22. Przedsiębiorca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§ VII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE.

Reklamacje usług świadczonych drogą elektroniczną:

1. Reklamacje Usług świadczonych drogą elektroniczną składać można:
 - a) pocztą tradycyjną na adres Usługodawcy;
 - b) pocztą elektroniczną na adres: **info@pogotowiestatystyczne.pl**;
 - c) za pomocą formularza kontaktowego dostępnego na stronie Serwisu.
2. Reklamację uważa się za złożoną, gdy została doręczona Usługodawcy w sposób umożliwiający mu zapoznanie się z jej treścią.
3. Usługodawca dokłada starań, aby Usługi wolne były od wad lub błędów. W przypadku błędu lub innej wady Usługi wynikających z przyczyn leżących po stronie Usługodawcy, Usługodawca zobowiązuje do nieodpłatnego usunięcia wad i błędów.
4. W treści reklamacji Użytkownik powinien w miarę możliwości dokładnie opisać zaistniały problem, a także – jeśli charakter problemu to uzasadnia – datę, czas i okoliczności jego wystąpienia.
5. Usługodawca poinformuje Użytkownika niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni, o wyniku postępowania reklamacyjnego.
6. O wyniku postępowania reklamacyjnego Użytkownik zostanie poinformowany w sposób, w jaki złożył reklamację lub w inny sposób wskazany przez Użytkownika i zwyczajowo przyjęty.

§ VIII. INFORMACJA O ZAGROŻENIACH ZWIĄZANYCH Z KORZYSTANIEM Z USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ.

1. Usługodawca dokłada należytej staranności, aby Serwis i Usługi wolne były od jakiegokolwiek szkodliwego oprogramowania (w tym wirusów komputerowych).
2. Usługodawca nie ma jednak wpływu na zachowania innych użytkowników sieci internet i nie może zagwarantować, że korzystanie z internetu, w tym z Usług, będzie zawsze wolne od zagrożeń związanych z działalnością osób trzecich (np. wprowadzających do sieci złośliwe oprogramowanie).
Zapewnienie sobie bezpieczeństwa korzystania z sieci internet należy do Użytkownika.
3. Korzystanie z Serwisu nie wiąże się ze szczególnymi zagrożeniami, poza tymi które zwykle wiążą się z korzystaniem z internetu. Zgodnie z art. 6 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Usługodawca informuje, że korzystanie z sieci internet może wiązać się z zagrożeniami pochodzącymi od osób trzecich, na które Usługodawca pomimo dołożenia należytej staranności nie ma wpływu i którym nie może zapobiec.
4. Zagrożenia, o których mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu polegać mogą w szczególności na:
 - a) narażeniu na otrzymywanie niezamówionej (niepochodzącej od Usługodawcy) informacji reklamowej przesyłanej drogą elektroniczną;
 - b) narażeniu na obecność i działanie wirusów komputerowych, które mogą zainfekować dane oraz automatycznie powielać się nie będąc zwykle zauważonymi przez Użytkownika, a w skrajnych przypadkach doprowadzić do uszkodzenia lub utraty danych;
 - c) narażeniu na obecność i działanie robaków internetowych (*worm*), czyli szkodliwych programów komputerowych zdolnych do samoreplikowania się i wykonywania działań takich jak np. rozsyłanie ze skrzynki Użytkownika spamu, niszczenie danych, czy umożliwianie nieautoryzowanego dostępu osób trzecich do systemu Użytkownika;
 - d) narażeniu na obecność i działanie programów szpiegujących (*spyware*), to jest oprogramowania śledzącego działania Użytkownika w internecie, instalującego się bez jego wiedzy i zgody;
 - e) narażeniu na *cracking* (łamanie haseł) lub *phishing* (wykradanie haseł) w celu uzyskania przez osoby nieuprawnione dostępu do osobistych i poufnych danych oraz tzw. kradzieży tożsamości poprzez wysyłanie fałszywych wiadomości lub tworzenie fałszywych stron internetowych przypominających do złudzenia autentyczne;
 - f) narażeniu na sniffing (podsluch) inny niż cracking i phishing, polegający na wykorzystaniu specjalnego programu komputerowego do przechwytywania i analizowania danych przepływających w sieci;
 - g) narażeniu na działanie innego złośliwego oprogramowania, wykonującego działania niezamierzone przez Użytkownika.
5. Informujemy, że nie istnieją mechanizmy zapewniające w każdym przypadku pełną ochronę przez wskazanymi w ust. 4 zagrożeniami oraz że przedstawiona lista zagrożeń nie jest wyczerpująca.
6. **W celu zminimalizowania zagrożeń zaleca się w szczególności:**
 - a) korzystanie z oprogramowania antywirusowego z aktualną bazą sygnatur wirusów;
 - b) korzystanie z oprogramowania typu *firewall* (tzw. zaporą ogniową) utrudniających włamanie się do chronionego systemu;
 - c) korzystanie z oprogramowania wykrywającego próby wyludzenia danych i zagrożenia dla prywatności użytkownika;
 - d) dokładne sprawdzanie poprawności wpisanego w przeglądarce adresu strony internetowej.
7. **Korzystając z Serwisu Użytkownik może uzyskać za pośrednictwem linków dostęp do witryn zewnętrznych, na których zawartość Usługodawca nie ma wpływu i których w żaden sposób nie kontroluje. Zalecamy ostrożność przy przechodzeniu do stron zewnętrznych (linki), gdyż może to**

wiązać się z narażeniem na treści nieodpowiednie dla osób niepełnoletnich lub treści, których Użytkownik nie życzy sobie oglądać.

§ IX. POLITYKA PRYWATNOŚCI I POLITYKA PLIKÓW COOKIES.

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest Usługodawca.
2. Pliki zawierające materiały opracowane w wyniku wykonania Usługi analizy statystycznej usuwane są zwykle w ciągu 30 dni od dnia przekazania ich Usługobiorcy, a wcześniej mogą być usunięte na wniosek Usługobiorcy przesłany pocztą elektroniczną.
3. Usługodawca szanuje prywatność Użytkowników i nie zbiera żadnych danych o Użytkownikach bez ich zgody lub bez podstawy prawnej. Przetwarzanie danych osobowych Użytkowników odbywa się zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia Dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej: RODO) oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
4. Usługodawca dokłada szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których dane dotyczą, a w szczególności zapewnia, aby dane te były:
 - a) przetwarzane zgodnie z prawem;
 - b) zbierane dla oznaczonych, zgodnych z prawem celów i niepoddawane dalszemu przetwarzaniu niezgodnemu z tymi celami;
 - c) merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, w jakich są przetwarzane;
 - d) przechowywane w postaci umożliwiającej identyfikację osób, których dotyczą, nie dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania.
5. Usługodawca stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
6. Do przetwarzania danych dopuszczone są wyłącznie osoby posiadające upoważnienie nadane przez Usługodawcę.
7. Usługodawca zapewnia kontrolę nad tym, jakie dane osobowe, kiedy i przez kogo zostały do zbioru wprowadzone oraz komu są przekazywane.
8. Podanie nam Pani/Pana danych osobowych jest dobrowolne, jednak w zakresie niezbędnym do zawarcia i wykonania umowy lub podjęcia działań przed zawarciem umowy odmowa podania danych będzie skutkowałą brakiem możliwości kontaktu z Panią/Panem i/lub brakiem możliwości zawarcia i wykonania umowy.
9. Dane pozyskiwane są od Usługobiorcy w związku z zawarciem umowy i w celu jej wykonania i/lub w innych celach dozwolonych przez RODO, w szczególności podjęcia działań przed zawarciem umowy (np. przesłania oferty lub innej informacji w odpowiedzi na przesłane lub zgłoszone ustnie zapytanie);
10. Usługodawca przetwarza dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) - c) i f) RODO, tj. wyłącznie w przypadkach, gdy - i w takim zakresie, w jakim - spełniony jest co najmniej jeden z poniższych warunków:
 - a) osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów;
 - b) przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy;
 - c) przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze Danych (np. wykonania umowy z innym podmiotem, obowiązków podatkowych i księgowych);
 - d) przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora Danych lub przez stronę trzecią (marketing produktów lub usług), z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności gdy osoba, której dane dotyczą, jest dzieckiem.
11. Usługodawca może przetwarzać dane osobowe Usługobiorcy w celu:
 - a) zawarcia i wykonania umowy;
 - b) reklamy, badania rynku oraz zachowań i preferencji Usługobiorców z przeznaczeniem wyników tych badań na potrzeby polepszenia jakości usług świadczonych przez Administratora danych;
 - c) przesłania informacji handlowej drogą elektroniczną – wyłącznie jeśli wyraziła Pani/Pan na to wcześniej zgodę lub zwrócił/a się do Usługodawcy z prośbą o przesłanie takiej informacji;
 - d) podjęcia działań przed zawarciem umowy na Pani/Pana życzenie (np. przedstawienie oferty w odpowiedzi na zapytanie);
 - e) dochodzenia roszczeń wynikających z umowy;
 - f) wykonania obowiązków nałożonych przez prawo na Administratora (np. dla celów podatkowych, księgowo-rachunkowych).
12. Zgodnie z art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną Usługodawca może przetwarzać następujące dane osobowe Usługobiorców, co nie oznacza, że w każdym przypadku Usługodawca zbiera te dane:

- a) nazwisko i imiona Usługobiorcy,
 - b) numer ewidencyjny PESEL lub - gdy ten numer nie został nadany - numer paszportu, dowodu osobistego lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość,
 - c) adres zameldowania na pobyt stały,
 - d) adres do korespondencji, jeżeli jest inny niż adres, o którym mowa w lit. c,
 - e) dane służące do weryfikacji podpisu elektronicznego Usługobiorcy,
 - f) adresy elektroniczne Usługobiorcy.
13. W formularzach służących do wprowadzania danych, te spośród danych, których podanie jest niezbędne oznaczono gwiazdką (*), a formularzach, w których nie wyróżniono żadnych danych, niezbędne jest podanie wszystkich danych objętych danym formularzem.
14. Zgodnie z art. 18 ust. 5 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną Usługodawca może przetwarzać następujące dane charakteryzujące sposób korzystania przez Użytkownika z Usługi (dane eksploatacyjne):
- a) oznaczenia identyfikujące Użytkownika nadawane na podstawie danych, o których mowa w ust. 12 niniejszego paragrafu;
 - b) oznaczenia identyfikujące zakończenie sieci telekomunikacyjnej lub system teleinformatyczny, z którego korzystał Użytkownik,
 - c) informacje o rozpoczęciu, zakończeniu oraz zakresie każdorazowego korzystania z Usługi,
 - d) informacje o skorzystaniu przez Użytkownika z Usługi.
15. Dane Użytkownika mogą zostać przekazane:
- a) podwykonawcom Usługi;
 - b) dostawcom usług hostingowych na rzecz Usługodawcy;
 - c) podmiotom obsługującym płatności;
 - d) podmiotom prowadzącym rachunkowość Usługodawcy (usługi w zakresie księgowości);
 - e) organom państwa na potrzeby prowadzonych przez nie postępowań – jeżeli obowiązek przekazania danych organowi wynika z przepisu prawa. Usługodawca co do zasady nie przekazuje danych poza obszar EOG (Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący państwa członkowskie Unii Europejskiej oraz Islandię, Norwegię i Liechtenstein) oraz do organizacji międzynarodowych, jeśli nie jest to konieczne do wykonania umowy (świadczenia usługi). Dane mogą być przekazane poza EOG wyłącznie w przypadku, gdy przekazanie jest niezbędne do wykonania umowy.
16. Administrator danych może powierzyć innemu podmiotowi, w drodze umowy zawartej na piśmie, przetwarzanie danych, w szczególności podmiotom świadczącym usługi hostingowe i usługi księgowo-rachunkowe.
17. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania zawartej z Administratorem umowy lub przez okres maksymalnie roku w przypadku podjęcia działań przed zawarciem umowy i następnie niezawarciem umowy. Po tym okresie dane mogą być przetwarzane do dnia upływu terminu przedawnienia roszczeń z tytułu zawartej umowy, nie dłużej niż przez 3 lata. Dane osobowe zawarte w dokumentacji księgowej i podatkowej będą przechowywane przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa. Z zastrzeżeniem ograniczeń wynikających z RODO i innych przepisów prawa, ma Pani/Pan prawo dostępu do treści Pani/Pana danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych osobowych, prawo wniesienia sprzeciwu a także prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie wyrażonej przez Panią/Pana zgody. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi w związku z przetwarzaniem przez Administratora Pani/Pana danych osobowych do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
18. Korzystanie z uprawnień, o których mowa powyżej możliwe jest poprzez przesłanie stosownego żądania na adres elektroniczny lub adres pocztowy Usługodawcy.
19. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie, w tym poprzez profilowanie. Dla zapewnienia poprawności funkcjonowania Serwisu w pamięci urządzenia Użytkownika zapisywane mogą być tzw. pliki cookies. Są to pliki tekstowe zawierające informacje niezbędne lub przydatne ze względów technicznych do działania Serwisu. **Pliki cookies nie zawierają danych identyfikujących Użytkownika i nie są za ich pomocą przetwarzane dane osobowe.**
20. Pliki cookies mogą być zapisywane w pamięci urządzenia Użytkownika w celu optymalizacji Serwisu dla potrzeb Użytkownika (np. ułatwienie procesu logowania).
21. Serwis korzystać może z plików cookies zgodnie z art. 173 i następnymi ustawy z dnia 16 lipca 2004 roku – Prawo telekomunikacyjne.
22. Serwis wykorzystuje następujące pliki cookies:

Nazwa pliku	Rodzaj pliku	Cel i funkcja pliku	Niezbędny do działania Serwisu (TAK/NIE)
ga*	Analityczny plik cookies	Google Analytics ustawia ten plik cookie do przechowywania i liczenia odsłon.	NIE
_ga	Analityczny plik cookies	Google Analytics ustawia ten plik cookie w celu obliczania danych odwiedzających, sesji i kampanii oraz śledzenia korzystania z witryny na potrzeby raportu analitycznego witryny. Plik cookie przechowuje informacje anonimowo i przypisuje losowo wygenerowany numer w celu rozpoznania unikalnych odwiedzających.	NIE
chatyWidget_0	Techniczny plik cookies	Chaty ustawia ten plik cookie w celu gromadzenia informacji o sposobie interakcji użytkownika z funkcją czatu na żywo na stronie internetowej.	NIE
activechatyWidgets	Funkcjonalny plik cookies	Chaty ustawia ten plik cookie w celu zbierania informacji o tym, w jaki sposób użytkownik korzysta z funkcji czatu na żywo na stronie internetowej.	NIE
_gid	Analityczny plik cookies	Google Analytics ustawia ten plik cookie w celu przechowywania informacji o tym, w jaki sposób odwiedzający korzystają z witryny internetowej, tworząc jednocześnie raport analityczny dotyczący wydajności witryny. Niektóre z zebranych danych obejmują liczbę odwiedzających, ich źródło i strony, które odwiedzają anonimowo.	NIE
_gat_gtag_UA_*	Analityczny plik cookies	Google Analytics ustawia ten plik cookie do przechowywania unikalnego identyfikatora użytkownika.	NIE
_gcl_au	Analityczny plik cookies	Google Tag Manager ustawia ten plik cookie w celu badania skuteczności reklam na stronach internetowych korzystających z jego usług.	NIE
test_cookie	Reklamowy plik cookies	doubleclick.net ustawia ten plik cookie, aby określić, czy przeglądarka użytkownika obsługuje pliki cookie.	NIE
_gat_gtag_UA_*	Analityczny plik cookies	Google Analytics ustawia ten plik cookie, aby przechowywać unikalny identyfikator użytkownika.	NIE
_fbp	Analityczny plik cookies	Facebook ustawia ten plik cookie, aby wyświetlać reklamy na Facebooku lub na platformie cyfrowej obsługiwanej przez reklamy Facebooka po odwiedzeniu strony internetowej.	NIE
ga*	Analityczny plik cookies	Google Analytics ustawia ten plik cookie do przechowywania i liczenia odsłon.	NIE
_ga	Analityczny plik cookies	Google Analytics ustawia ten plik cookie w celu obliczania danych odwiedzających, sesji i kampanii oraz śledzenia korzystania z witryny na potrzeby raportu analitycznego witryny. Plik cookie przechowuje informacje anonimowo i przypisuje losowo wygenerowany numer w celu rozpoznania unikalnych odwiedzających.	NIE

23. Użytkownik może wyrazić zgodę na zapisywanie w jego urządzeniu plików cookies, a także może odmówić takiej zgody, poprzez odpowiednie skonfigurowanie ustawień przeglądarki internetowej.

24. Informujemy, że istnieje możliwość wyłączenia zapisywania plików cookies w Państwa systemie poprzez odpowiednie skonfigurowanie ustawień przeglądarki internetowej. Szczegółowe informacje na temat tych ustawień znajdują Państwo w instrukcji posiadanej przeglądarki internetowej. Wyłączenie obsługi plików cookies może jednak spowodować nieprawidłowości w korzystaniu z Serwisu.
25. Instrukcje konfiguracji obsługi plików cookies w popularnych przeglądarkach internetowych dostępne są tutaj:
 - a) Firefox: <https://support.mozilla.org/pl/kb/ciasteczka>
 - b) Internet Explorer: <https://support.microsoft.com/pl-pl/windows/usuwanie-plikow-cookie-i-zarzadzanie-nimi-168dab11-0753-043d-7c16-ed5947fc64d>
 - c) Microsoft Edge: <https://support.microsoft.com/pl-pl/microsoft-edge/usuwanie-plikow-cookie-w-przegladacze-microsoft-edge-63947406-40ac-c3b8-57b9-2a946a29ae09>
 - d) Opera: <https://help.opera.com/pl/latest/web-preferences/>
 - e) Safari: <https://support.apple.com/pl-pl/guide/safari/ibrw850f6c51/16.1/mac/13.0>
 - f) Google Chrome: <https://support.google.com/chrome/answer/95647?hl=pl&co=GENIE.Platform%3DDesktop>

§ X. OBOWIĄZYWANIE I ZMIANY REGULAMINU.

1. Użytkownika wiąże Regulamin o treści obowiązującej w momencie zawarcia umowy.
2. Zmiana Regulaminu możliwa jest w każdym czasie i obowiązuje od chwili jej publikacji w Serwisie, co nie wpływa jednak w żaden sposób na treść i skuteczność zawartych i będących w toku realizacji umów.
3. Regulamin wydany w czasie trwania stosunku umownego o charakterze ciągłym (np. usługi prowadzenia Konta Użytkownika) wiąże Użytkownika, jeżeli Użytkownik został zawiadomiony o nowej treści Regulaminu i nie wypowiedział umowy w najbliższym terminie wypowiedzenia.

§ XI. POSTANOWIENIA OGÓLNE I KOŃCOWE.

1. Użytkownik zobowiązuje się do korzystania z Usług zgodnie z postanowieniami Regulaminu, obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami.
2. **Niedozwolone jest dostarczanie przez Użytkownika jakichkolwiek treści o charakterze bezprawnym lub korzystanie z Usług w sposób sprzeczny z zasadami określonymi w ust. 1.**
3. Zgodnie za art. 14 ust. 1 ustawy z dnia z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Usługodawcy przysługuje prawo niezwłocznego zablokowania dostępu do danych w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze tych danych lub związanej z nimi działalności.
4. Zgodnie za art. 15 ustawy z dnia z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Usługodawca nie sprawdza przekazywanych, przechowywanych lub udostępnianych przez niego danych pochodzących od Użytkowników.
5. Usługobiorcą może być wyłącznie osoba posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby nieposiadające pełnej zdolności do czynności prawnych powinny w celu skorzystania z Usług działać poprzez przedstawiciela ustawowego (rodzica, opiekuna lub kuratora).
6. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje (w szczególności opisy i zdjęcia) zamieszczone na stronach internetowych Serwisu nie stanowią oferty w rozumieniu prawa, a są wyłącznie zaproszeniem do zawarcia umowy.
7. Materiały udostępniane w Serwisie (w szczególności opisy lub zdjęcia) mogą podlegać ochronie przepisami krajowego i międzynarodowego prawa autorskiego. Korzystanie z nich w sposób wykraczający poza dozwolony przez prawo użytek, w szczególności ich rozpowszechnianie w internecie bez pisemnej pod rygorem nieważności zgody Usługodawcy lub innych uprawnionych podmiotów jest zabronione. Ograniczenie to nie narusza obowiązujących przepisów prawa o dozwolonym użytku prywatnym lub publicznym.
8. Minimalnym okresem, na jaki może być zawarta umowa o świadczenia ciągłe lub okresowe jest okres wypowiedzenia danej umowy lub okres, w jakim Użytkownik może umowę rozwiązać bez wypowiedzenia.
9. Każda umowa może zostać rozwiązana w drodze porozumienia Stron.
10. Ustalone indywidualne pocztą elektroniczną zasady realizacji umowy mają pierwszeństwo przed postanowieniami niniejszego Regulaminu w przypadku sprzeczności ustaleń indywidualnych z Regulaminem.
11. Usługodawca udostępnia następujące metody i środki techniczne służące wykrywaniu i korygowaniu błędów we wprowadzanych danych:
 - a) Usługobiorca ma możliwość samodzielnego sprawdzenia i poprawienia wszystkich wprowadzonych danych przed przejściem do następnego etapu i zawarciem każdej umowy;
 - b) w przypadku zauważenia błędu po zawarciu umowy Usługobiorca ma możliwość niezwłocznego zawiadomienia o tym fakcie Usługodawcy telefonicznie lub pocztą elektroniczną.
12. Treść zawieranych umów jest utrwalana, zabezpieczana i udostępniana przez Usługodawcę drugiej stronie poprzez:
 - a) udostępnienie treści i możliwości zapisania oraz wydrukowania Regulaminu;
 - b) możliwość wydrukowania wszelkich wprowadzanych danych na każdej ze stron Serwisu.

13. O ile nie ustalono innego terminu Usługodawca powinien wykonać umowę zawartą na odległość z Konsumentem najpóźniej w terminie trzydziestu dni po złożeniu przez Konsumenta oświadczenia woli o zawarciu umowy.
14. Odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy wobec Użytkownika niebędącego Konsumentem ograniczona jest do szkody rzeczywistej oraz do wysokości maksymalnie dziesięciokrotności wartości świadczenia otrzymanego od Użytkownika. Nie wyłącza to i nie ogranicza odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną Użytkownikowi umyślnie.
15. W przypadku umów nieodpłatnych z Użytkownikami niebędącymi Konsumentami, Usługodawca odpowiada wyłącznie w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody Użytkownikowi.
16. Na potrzeby świadczenia Usług Usługodawca posługuje się adresem pocztowym swojej siedziby wskazanym w nagłówku Regulaminu oraz adresem poczty elektronicznej:
info@pogotowiestatystyczne.pl
17. Regulamin i Usługi oraz Serwis podlegają we wszystkich aspektach prawa Rzeczypospolitej Polskiej, z zastrzeżeniem wyjątków wynikających z bezwzględnie wiążących przepisów prawa (np. prawa konsumenckiego).
18. Regulamin dostępny jest wyłącznie w języku polskim. Język polski jest jedynym językiem, w jakim może zostać zawarta umowa z Usługodawcą.
19. Usługi świadczone są - wedle wyboru Usługobiorcy - w języku polskim albo angielskim.
20. Sądem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów wynikających z Regulaminu jest sąd właściwy miejscowo dla siedziby Usługodawcy, przy czym zastrzeżenie to nie dotyczy Konsumentów.

§ XII. DANE USŁUGODAWCÓW ŚWIADCZĄCYCH W RAMACH SERWISU USŁUGI ANALIZY STATYSTYCZNEJ.

1. Pogotowie Statystyczne Anna Wadelska-Kaczmarek, osiedle Orła Białego 44/66, 61-251 Poznań, NIP: 7822874243, REGON: 385008233
2. Pogotowie Statystyczne Marta Formela, ul. Powstańców Warszawy 27/19, 83-000 Pruszcz Gdański, NIP. 5891916587, REGON: 383549150
3. Usługi statystyczno-programistyczne Andrii Loburets, ul. Zygmunta Krasińskiego 57/22, 01-755 Warszawa, NIP: 5252645874, REGON: 521811821
4. Pogotowie Statystyczne Paweł Mazurkiewicz, ul. Borysławska 3, 04-957 Warszawa, NIP: 1132703526, REGON: 380108579.
5. Dagmara Bojarczuk, osiedle Szymanowskiego 12/5, 32-020 Wieliczka, NIP: 6832131678, REGON:526196266

ZAŁĄCZNIK 1

FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Adresat:

**Pogotowie Statystyczne Paweł Iwankowski, ul. prof. Stefana Hausbrandta 34/88,80-126
Gdańsk, NIP: 7412032970, REGON: 280490493; e-mail: info@pogotowiestatystyczne.pl**

Niniejszym odstępuję od umowy o świadczenie usług.

Data zawarcia umowy:

.....

Imię i nazwisko Usługobiorcy:

.....

Adres e-mail Usługobiorcy:

.....

Adres Usługobiorcy:

.....

Data:

.....

Podpis Usługobiorcy:

.....